



Flensburg, den 10. Dezember 2020

Pressemitteilung

Union-Bank AG schließt Schleswiger Geschäftsstelle

Seit 17 Jahren bietet die Union-Bank im Stadtweg 59 in Schleswig Bankdienstleistungen mit umfassenden Service an.

Die technische Entwicklung bringt es mit sich, dass sich das Kundenverhalten in den letzten Jahren deutlich geändert hat. Während die Inanspruchnahme von digitalen Bankdienstleistungen zunimmt, sind die Besuche in den Geschäftsstellen stark rückläufig. Bereits mehr als die Hälfte der Kunden der Union-Bank erledigen ihre Bankgeschäfte von zu Hause am Rechner oder unterwegs vom Smartphone. Kunden schätzen Banking in Echtzeit, die hohen Sicherheitsstandards und die damit neugewonnene Flexibilität, Bankgeschäfte rund um die Uhr erledigen zu können.

Deshalb hat die Union-Bank ihre Geschäftsstellen auf den Prüfstand gestellt und beschlossen, die Filiale am **Standort Schleswig zum 1. Februar 2021 zu schließen**.

Das Geschäftsmodell der regionalen Bank basiert weiter auf der Überzeugung, dass wichtige finanzielle Entscheidungen am besten in einem persönlichen Gespräch getroffen werden. Dafür werden die Kräfte an den Standorten in Flensburg und Harrislee gebündelt.

Während eine von drei Mitarbeitern der Schleswiger Geschäftsstelle nach rund 47 Jahren in den wohlverdienten Ruhestand geht, werden die anderen beiden Mitarbeiter zukünftig das Beraterteam der Hauptstelle der Union-Bank unterstützen. Von hieraus stehen sie den Kunden auch weiterhin zur Seite. Für persönliche Beratungsgespräche bedarf es lediglich einer telefonischen Terminvereinbarung vorab. Je nach Kundenwunsch auch mit der Möglichkeit Beratungsgespräche direkt vor Ort beim Kunden zu führen.

Der Selbstbedienungsbereich des Standortes im Stadtweg 59 in Schleswig sichert dabei die individuelle Bargeldversorgung.

Die Entscheidung der Filialschließung ist dem Vorstandsduo, Frank Baasch und Tomas Michael Jensen nicht leichtgefallen. „Doch als regionale Privatbank müssen wir uns den veränderten Gewohnheiten und Bedürfnissen unserer Kunden anpassen“, so der Vorstand. Nur so wird es der Union-Bank gelingen, ein weiterhin für alle vertretbares Preis-Leistungsverhältnis anzubieten.

Die persönliche Beratung wird dabei der wichtigste Anker in der Kundenbeziehung sein – über alle Kanäle, so wie der Kunde es wünscht.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Union-Bank AG

Ramona-Christina Schwarz | Leiterin Marketing

Große Straße 2 | 24937 Flensburg | Tel.: (0461) 8414-233 | Mobil: (0172) 7489819

E-Mail: rschwarz@unionbank.de | www.unionbank.de