



**Pressemitteilung, 23. März 2016**

**Erfolgreiches Geschäftsjahr 2015 für die Union-Bank AG**

Der Vorstand der Union-Bank AG zieht mit Blick auf den vorliegenden Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2015 eine positive Bilanz.

Das Plus bei der Bilanzsumme, der merkliche Wachstumstreiber Baufinanzierung, die zufriedenstellende Ertragslage und erneute Kundenzuwächse lassen die regionale Privatbank freudig auf das vergangene Geschäftsjahr zurückblicken.

Gleichwohl spürt die heimische Bank die Auswirkungen der aktuellen Finanzmarktentwicklungen im Euro-Raum. Der andauernde Niedrigzinskurs und die stetig steigenden regulatorischen Anforderungen sind im Hause der Union-Bank ebenfalls eine Herausforderung.

Stichtagsbezogen stieg die Bilanzsumme im Vorjahresvergleich um 1,7% auf 249 Mio. €

Die Steigerung der im Geschäftsjahr vergebenen und vermittelten Kundenkredite macht mehr als 4% aus. Die Zuwächse sind insbesondere auf die ungebrochene Nachfrage nach langfristigen Hypothekendarlehen zurückzuführen.

Die Kundeneinlagen der Union-Bank sind traditionell die Finanzierungsquelle für das Kreditgeschäft der Bank. Die Gesamtsumme der Kundenverbindlichkeiten fiel im Vergleich zum Vorjahresniveau moderat um 2,8 Mio. € während die Einlagen mit vereinbarter Laufzeit um 9,7 Mio. € sanken, stiegen die Spareinlagen um 1,3 Mio. € und die Sichteinlagen sogar um 5,6 Mio. €

Die Ertragslage der Bank hat sich im Geschäftsjahr 2015 unter Berücksichtigung des gesamtwirtschaftlichen Umfeldes, insbesondere dem negativen Zinsumfeld auf den Finanzmärkten, zufriedenstellend entwickelt.

Der Zinsüberschuss fiel um 2,9% auf 5.365 T€. Die Einlagenzinsen wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr mehrfach entsprechend der Marktentwicklung gesenkt. Dadurch gelang es der Union-Bank die im Aktivgeschäft ebenfalls sinkenden Zinserträge zum Teil zu kompensieren.

Der Provisionsüberschuss erhöhte sich um 1,4% auf 2.357 T€. Die Erträge aus dem Devisengeschäft sanken, während sich die Provisionserträge aus dem Wertpapier- und Depotgeschäft sowie die Vermittlungsprovisionen für Versicherungen und Kredite erhöhten.

Im vergangenen Jahr konnte die Bank rund 1000 neue Girokonten eröffnen. Der stetige Zuwachs insbesondere an Privatkunden sowie die positiven Rückmeldungen des bestehenden Kundenkreises bestätigt die Union-Bank, dass sie ein attraktiver Anbieter von Bankleistungen in ihrem überschaubaren Geschäftsgebiet ist.

Die Union-Bank freut sich das Geschäftsjahr 2015 mit einem guten Ergebnis abzuschließen. Der Jahresüberschuss beläuft sich auf 859.061,44 € und fällt somit etwas niedriger als im Vorjahr aus.

Die Aktionäre der Union-Bank können sich vorbehaltlich der Zustimmung durch den Aufsichtsrat auf eine Dividende in Höhe von 13% freuen.

Der Ausblick der Union-Bank ist verhalten optimistisch. Die regionale Bindung und eine vorsichtige Risikopolitik haben dazu geführt, dass die Bank bisher die Turbulenzen in der Finanzwelt weitgehend unbeschadet überstanden hat. Das anhaltend niedrige Zinsniveau belastet die Ertragskraft der Bank, so dass es zunehmend anspruchsvoller sein wird, die zur Deckung der Verwaltungskosten und Verlustrisiken erforderlichen Erträge im zinstragenden Geschäft zu erwirtschaften.

Die Union-Bank strebt trotz des herausfordernden Umfeldes eine weitere Stärkung ihrer Marktposition an. Um einem moderaten geschäftlichen Wachstum entgegen zu steuern spielt ein konsequentes Kostenmanagement sowie die eigene Strategie eine wesentliche Rolle. Insgesamt befindet sich die Union-Bank derzeit in einem positiven Marktumfeld.

Kontakt:

Union-Bank AG

Ramona-Christina Schwarz

Leiterin Marketing

Große Straße 2 / 24937 Flensburg

Tel.: (0461) 8414-233 / Mobil: (0172) 7489819

Fax: (0461) 8414-291 / E-Mail: [rschwarz@unionbank.de](mailto:rschwarz@unionbank.de)

**Über die Union-Bank AG:**

Bereits seit 1875 führt die Union-Bank AG als Flensburgs einziges privates Kreditinstitut sämtliche Bankgeschäfte für alle privaten und geschäftlichen Geldangelegenheiten aus. Das dänische Element ist im Hause der Union-Bank AG deutlich erkennbar: Angefangen von der Zusammensetzung des Aktionärkreises, der sich gleichermaßen breit auf beiden Seiten der Grenze streut, über die deutsch-dänische Zweisprachigkeit aller Mitarbeiter bis hin zur gelebten "Du-Kultur". Heute ist die Union-Bank AG, an 4 Standorten im nördlichen Teil Schleswig-Holsteins vertreten, ein modernes Geldinstitut, das sich auf einem soliden Fundament Jahr um Jahr weiterentwickelt. Immer getreu dem eigenen Prinzip, dass die Geldmittel der Bank vorrangig der heimischen Wirtschaft und Privatpersonen zur Verfügung stehen sollen.